



PUBLIC EXPOSE

PT INTERMEDIA CAPITAL TBK

RABU, 29 MEI 2019

RUANG NUSANTARA, BAKRIE TOWER JAKARTA



Agenda



1	Sekilas Perseroan
2	Industri
3	Strategi
4	Pencapaian



SEKILAS PERSEROAN



MDIA merupakan penyedia konten hiburan yang senantiasa dinamis



- PT Intermedia Capital Tbk. (MDIA) merupakan induk usaha dari ANTV, satu dari 10 TV FTA bersiaran secara nasional di Indonesia
- MDIA mencatatkan pertumbuhan negatif sepanjang tahun 2018 sebesar -8,6% yang dikarenakan oleh kondisi ekonomi global yang kurang kondusif sehingga membuat pertumbuhan belanja iklan domestik melambat sepanjang tahun 2018.
- Pada tahun 2018, ANTV masih sukses mempertahankan statusnya sebagai TV TIER 1 dengan posisi #3 dengan rata-rata pangsa pemirsa sebesar 13,6% dengan menyajikan berbagai konten-konten lokal maupun asing yang berkualitas.
- Kesuksesan ANTV didukung oleh tim *Research & Development* dalam mengandalkan hasil riset dan *Focus Group Discussion* (FGD) serta menjadikan setiap *daypart* sebagai *Prime-Time* bagi target pemirsanya tersendiri.
- Pada tahun 2018, ANTV banyak memperoleh penghargaan antara lain:
 1. ANTV mendapatkan penghargaan Silver Champion Indonesia *Branding Campaign of The Year 2018 for #1 Tier 1 Public Relations Category* yang diselenggarakan oleh Mark Plus
 2. ANTV dianugrahi Penghargaan dari KPID Kalimantan dan KPID Jawa Tengah untuk kategori “Perawatan Perbatasan” dan “Siaran Stasiun Jaringan Lokal Terbaik” masing-masing
 3. ANTV menerima penghargaan 2018 Brand Finance Plc. dari SWA sebagai *the 55th Most Valueable Indonesian Brand 2018 with a US\$112 million Brand Value & A-Brand Rating*.

Kinerja Keuangan Tahunan MDIA 2014A-2018A



(IDR miliar)	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A
Pendapatan	1.365,8	1.386,0	1.756,6	1.990,1	1.819,8
<i>Pertumbuhan Pendapatan (%)</i>	<i>60,5%</i>	<i>1,5%</i>	<i>26,7%</i>	<i>13,3%</i>	<i>-8,6%</i>
Beban Program dan Penyiaran	(432,6)	(476,0)	(543,3)	(658,6)	(784,7)
Beban Umum dan Administrasi	(392,9)	(457,7)	(613,5)	(594,3)	(653,6)
Beban Penyusutan	(58,9)	(65,9)	(63,2)	(56,7)	(55,1)
EBITDA	540,3	452,2	599,9	737,3	381,4
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	<i>39,6%</i>	<i>32,6%</i>	<i>34,1%</i>	<i>37,0%</i>	<i>21,0%</i>
Laba (Rugi) Bersih*	353,2	256,7	645,6	550,2	(140,6)
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	<i>25,9%</i>	<i>18,5%</i>	<i>36,8%</i>	<i>27,6%</i>	<i>-7,7%</i>

*Laba (Rugi) Bersih yang diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk

Kinerja Keuangan MDIA Kuartal 1/2019



<i>(IDR miliar)</i>	1Q 2018A	1Q 2019A	Peningkatan (Penurunan) (%)
Pendapatan	498,1	346,6	-30,4%
Beban Program dan Penyiaran	(180,3)	(183,2)	1,6%
Beban Umum dan Administrasi	(151,3)	(150,3)	-0,7%
Beban Penyusutan	(13,6)	(14,0)	3,2%
EBITDA	166,5	13,0	-92,2%
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	33,4%	3,8%	
Laba (Rugi) Bersih*	99,6	17,8	-82,1%
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	20,0%	5,1%	

*Laba (Rugi) Bersih yang diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk

A large graphic on the left side of the page features the word "INDUSTRI" in white, bold, uppercase letters. The text is centered within a red square that has a diagonal split, with a darker red shade on the left half and a lighter red shade on the right half. The square is framed by a thick red border.

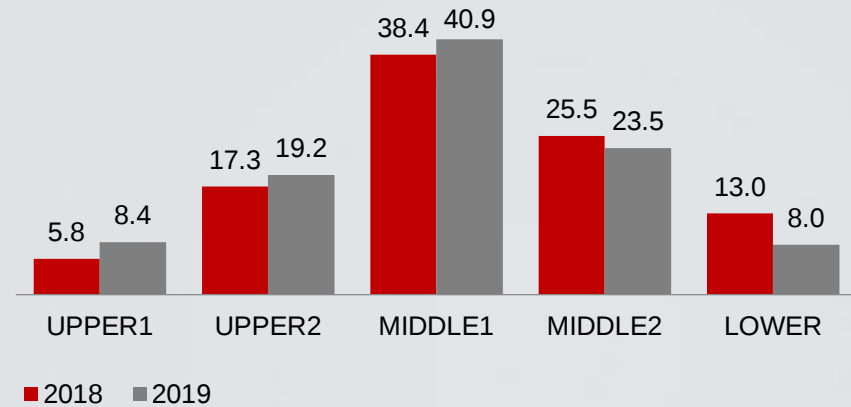
INDUSTRI



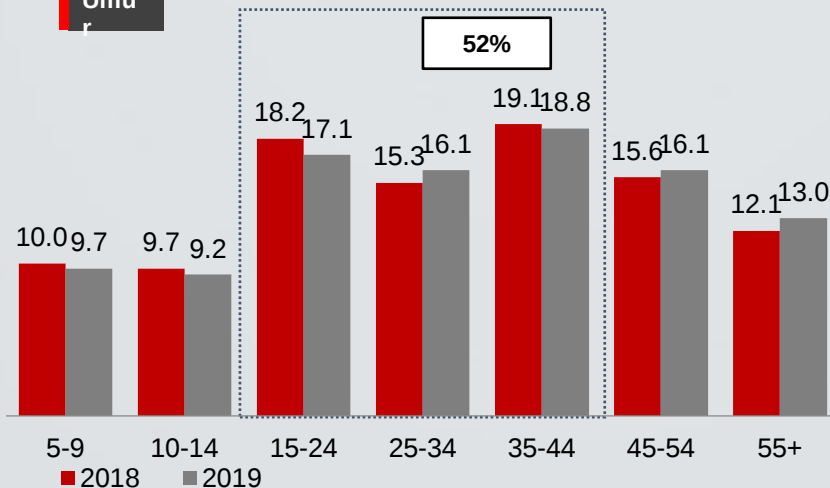
Demografi Indonesia didominasi oleh populasi perempuan, muda serta bertumbuhnya segmen kelas menengah



Social Economic Classification (SEC)

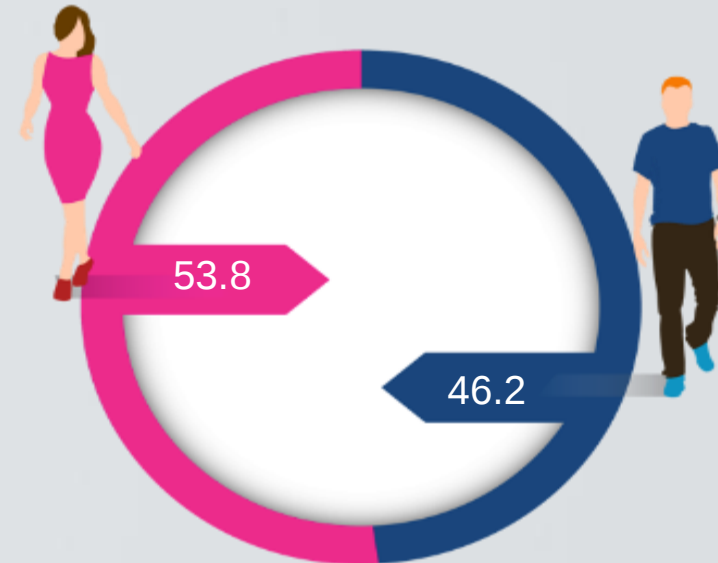


Umur



Perempuan

Laki-Laki



2018 — 2019

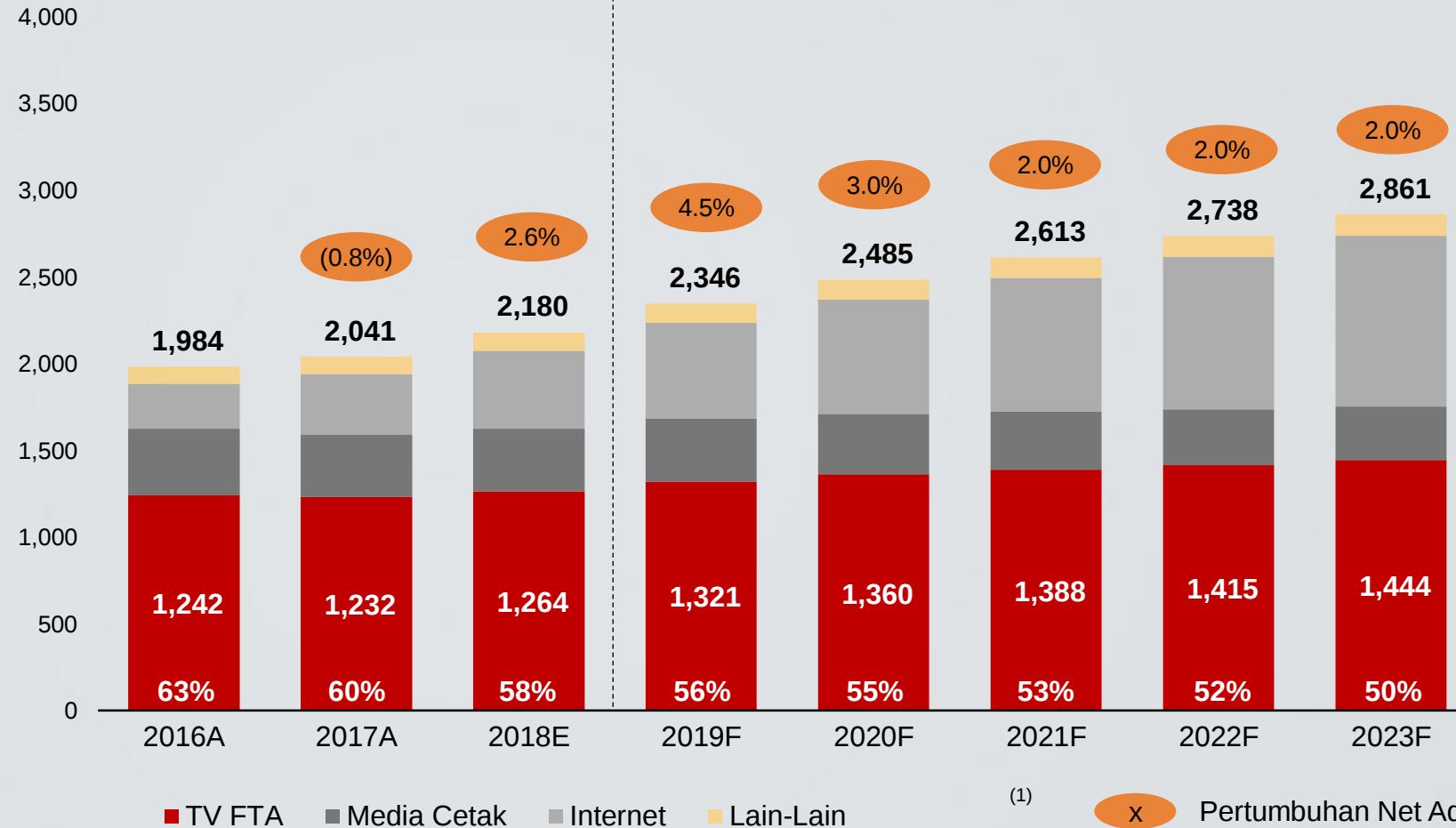
Perempuan — 52.6 — 53.8

Laki-Laki — 47.4 — 46.2

TV FTA tetap merupakan *platform* utama untuk beriklan di Indonesia



(USD Juta)

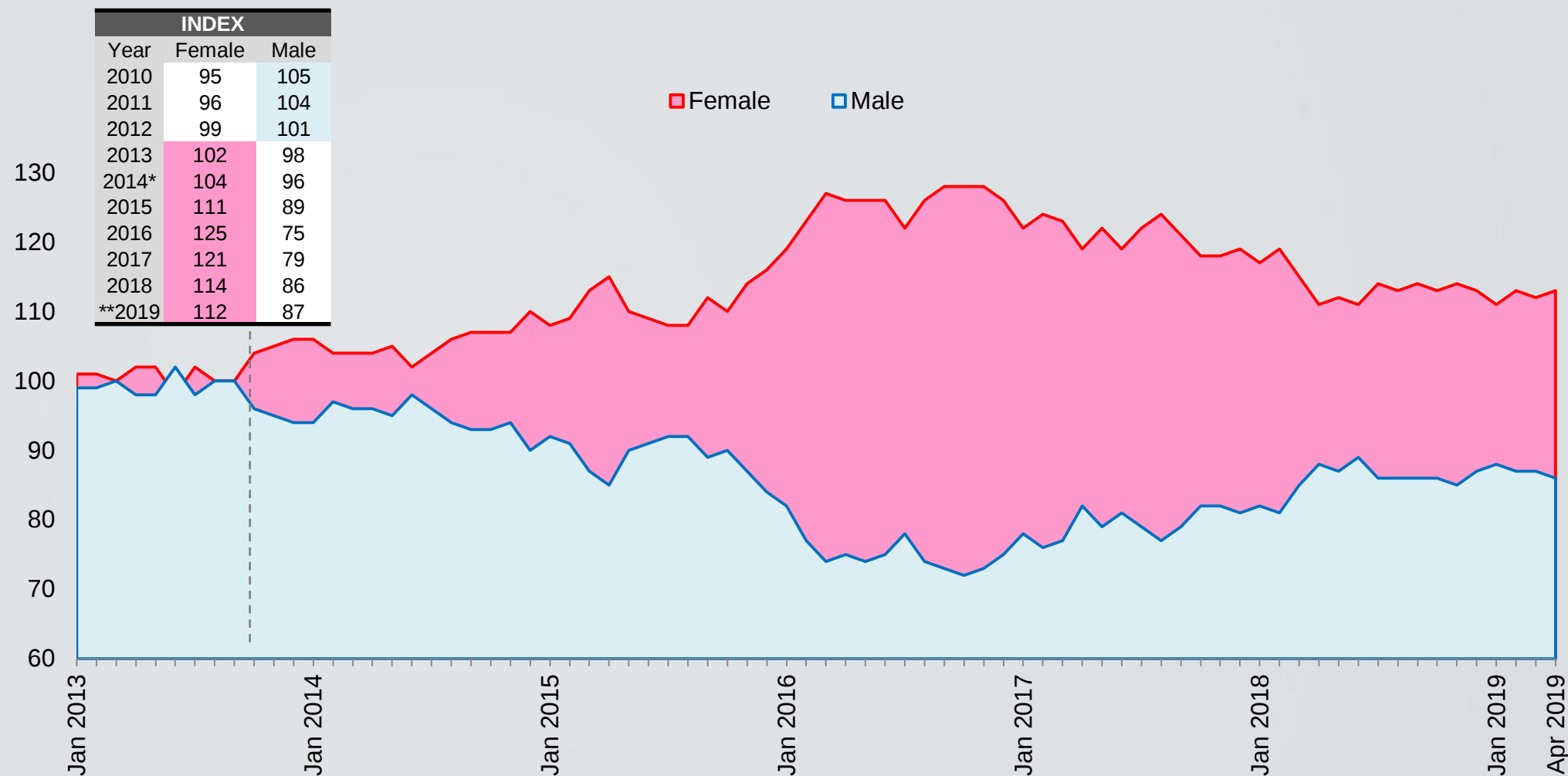


Sumber: Media Partners Asia, "Asia Pacific Advertising Trends 2019"

Catatan: IDR:USD = 14,100.

(1) Lain-Lain meliputi Pay TV, Radio, Out-of-home dan advertising mediums lainnya.

ANTV sukses menjadi stasiun pilihan pemirsa wanita



Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, Index by Month, 1 Jan 2013 – 30 April 2019

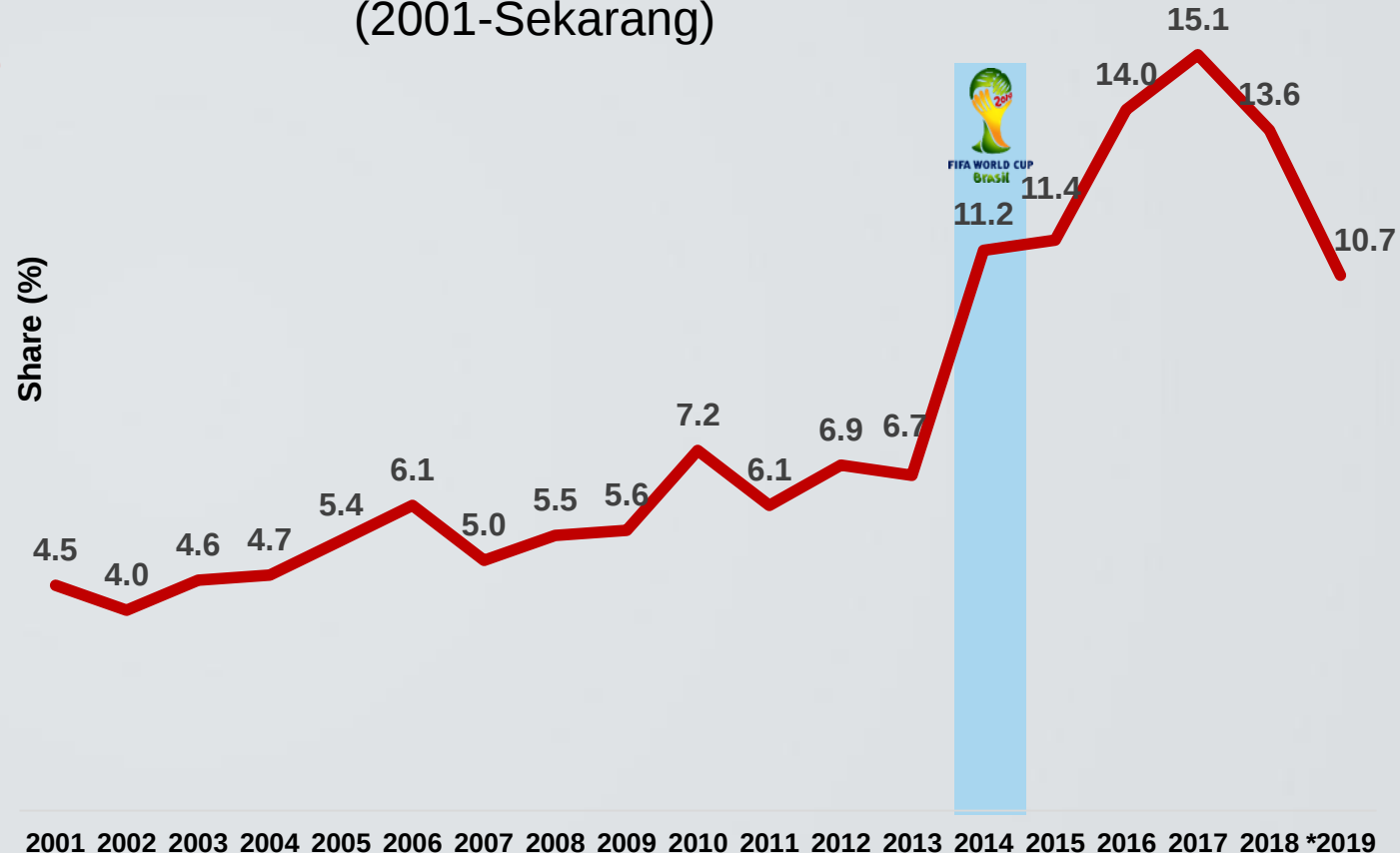
*) tanpa World Cup 2014 **) update to 30 April 2019

Pencapaian rata-rata pangsa pemirsa selama 2018 sebesar 13,6% dan 10,7% April 2019, ANTV tetap mempertahankan statusnya sebagai TV FTA TIER 1



Rata-Rata Pangsa Pemirsa ANTV
(2001-Sekarang)

Channel	Variable	TVR	SHARE
SCTV	1.8	14.5	
RCTI	1.8	14.1	
IVM	1.7	13.1	
ANTV	1.4	10.7	
MNCTV	1.2	9.5	
GTV	0.9	7.1	
TRANS	0.8	6.7	
TRANS7	0.8	6.2	
TVONE	0.4	3.4	
RTV	0.4	3.3	
NET	0.3	2.3	
METRO	0.2	1.5	
KOMPASTV	0.2	1.5	
INEWS	0.2	1.4	



Sumber: AGB Nielsen Media Research, all people, 1 Jan 2001 – 30 April 2019. All People

A large red geometric graphic on the left side of the slide, composed of overlapping squares and rectangles. The word "STRATEGI" is written in white capital letters across the center of this graphic.

STRATEGI



ANTV menerapkan strategi “Setiap jam tayang (*daypart*) merupakan *Prime Time* untuk pemirsa yang dibidik”



“Keberhasilan” ini ditopang dengan mengkombinasikan konten lokal dan asing



Program-Program baru ANTV di 2019



Program Web Series ANTV yang hanya ditayangkan di channel YouTube ANTV



Kesuksesan ANTV merupakan hasil dari investasi pada sumber daya manusia



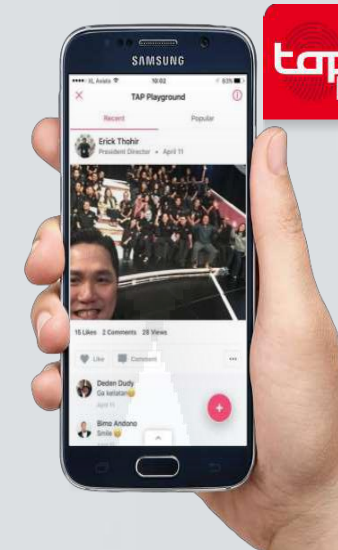
Program Rekrutmen: Kampus Keren



Pengembangan Kompetensi: *Coaching Clinic* dan Seminar



Penguatan Budaya Perusahaan: *The ANTV Playground (TAP)*



Program Pengembangan Karir: *ANTV Program Maker Development Class*



PENCAPAIAN



Berbagai penghargaan yang diterima ANTV sepanjang tahun 2018



PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

- # Kategori Perawatan Perbatasan – KPID Kalimantan Timur
- # Kategori Siaran Stasiun Jaringan Lokal Terbaik – KPID Jawa Tengah
- # Silver Champion Indonesia Branding Campaign of The Year 2018 - MarkPlus
- # Gold Champion WOW Brand 2018 – MarkPlus



- # The 55th Most Valuable Indonesian Brand 2018 with US\$112 million Brand Value & A- Brand Rating - SWA
- # Special Awards 2018 – ITELCO Broadcast
- # Penghargaan “Program Siaran Nasionalisme Terbaik” – KPID DIY
- # 2018 Indonesia Best Employer Brand Award di acara Employer Branding Awards ke -13 – Employer Branding Institute; World HRD Congress & Stars of Industry Group
- # Kategori Stasiun Penyiaran Jaringan Terbaik (SSJ) – KPID Kalimantan Barat
- # Best in Employee Engagement Program of Indonesia Best Companies in Creating Leaders – SWA dan NBOGroup

Terima Kasih





PT INTERMEDIA CAPITAL TBK